

Hier geht es zu den
aktuellen Mediadaten 



Uniturm.de

Ein Projekt der
Pharetis GmbH

Das größte
deutschsprachige
Lernportal für Studenten

... und Ihr Media-Partner

Deutsche Bank 

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Ihrer Gesundheit zuliebe
Deutsche BKK 

Eine Auswahl unserer Werbepartner



HFTL
Hochschule für Telekommunikation Leipzig
University of Applied Sciences

DAIMLER

 Hochschule Offenburg
University of Applied Sciences



Mediadaten 2012

Gültig ab Januar 2012

Deutschlands größtes Lernportal für Studenten

Die Idee: Lernen im Studium

Im Oktober 2007 gründeten die drei Studenten Alexander Reschke, Dirk Ehrlich und Peter Biermann den bundesweiten Internet-Dienstleister Pharetis GmbH. Da Die drei Leipziger damals kurz vor ihren ersten Uniprüfungen standen, entwickelten sie die Idee , ein Forum zu schaffen, in dem Studierende untereinander Lernstoffe austauschen können. Getreu der Philosophie „**Gemeinsam wissen Studenten mehr**“, wurde es zum Ziel, Wissen zu vernetzen und damit den Einzelnen von den Kenntnissen der Allgemeinheit profitieren zu lassen. Ein Jahr nach Gründung der Pharetis GmbH **startete Uniturm.de im Oktober 2008 bundesweit.**

Die Etablierung

Studenten bekommen seither die Möglichkeit, Studienunterlagen auszutauschen und über fachbezogene Probleme zu diskutieren, um sich so effizient auf Prüfungen vorzubereiten. Innerhalb kürzester Zeit stiegen Mitgliederzahlen wie Uploads rasant an. Mittlerweile besuchen **täglich tausende Studierende aus 188 Hochschulstandorten** Uniturm.de, das somit zum führenden studentischen Lernportal Deutschlands avancierte.

Pharetis GmbH



Weitere Projekte: Lehre und Unileben

Die beiden 2009 ins Leben gerufenen Projekte TutorenClub, eine Qualifizierungsinitiative für Hochschultutoren und Unideal.de, Deutschlands größtes Shoppingblog für Studierende, runden das Firmenportfolio ab.

Kontinuierliche Innovationsleistungen und die Fähigkeit, flexible Lösungen für verschiedenste studentische Anforderungen zu finden, hat die Pharetis GmbH vom regionalen Startup zum bundesweit erfolgreich agierenden Unternehmen gemacht.



Maßgeschneiderte Lösungen und Kampagnenpakete

Ihre Zielgruppe wartet online

Der studentische Alltag ist vom Internet geprägt. Nutzen Sie deshalb die Gelegenheit, sich und Ihre Angebote auf Deutschlands größtem Lernportal zielgruppengerecht und im positiven Umfeld zu präsentieren.

Direkte und spezialisierte Ansprache

Durch die genaue Kenntnis unserer Nutzer-Struktur können wir Ihnen **qualitativ hochwertige Kontakt- und Targetingmöglichkeiten** garantieren. So ist es möglich, Ihre Botschaften zielgerichtet nach regionalen, thematischen oder soziodemografischen Aspekten, wie zum Beispiel bezogen auf Hochschulstandort, Studienrichtung oder Geschlecht, zu platzieren. Wir bieten Ihnen entsprechend Ihrer Zielsetzungen **individuelle Lösungsansätze** und unterstützen Sie mit einem umfangreichen Service-Paket.

Individuelle Vorstellung Ihrer Studienangebote

Die Hochschullandschaft war nie zuvor so facettenreich, nie hatten Studenten eine größere Auswahl an Angeboten. Uniturm.de wird jedes Jahr von zehntausenden Erstsemestern genutzt. **Greifen Sie daher frühzeitig in den Entscheidungsprozess der Studenten ein und zeigen Sie, was Ihre Einrichtung, Ihr Profil, Ihren Standort auszeichnet.**

Ihr nachhaltiger Zugang zu den Führungskräften von Morgen

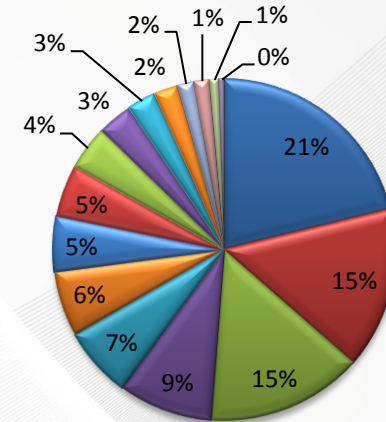
Schon heute ist der „**War for Talents**“ entbrannt und wird sich durch den drohenden, demographisch begründeten Fachkräftemangel weiter verschärfen. Es wird höchste Zeit, wieder **nachhaltiger zu denken und intensiv in potenzielle Führungskräfte zu investieren.**

Die Uniturm.de-Nutzer haben nicht nur Ihr Studium fest im Blick. Sie arbeiten auch zielstrebig an Ihrer Karriere. Präsentieren Sie sich folglich als attraktiver und relevanter Arbeitgeber in Ihrer Zielgruppe. Innovatives **Employer-Branding** ist das Mittel, um künftig potentielle Arbeitnehmer zu gewinnen. Die Möglichkeiten reichen von einer redaktionellen Präsentation über das Sponsoring passender Lernbereiche. Somit erzielen Sie **tagtäglich** einen **relevanten Zielgruppenkontakt.**

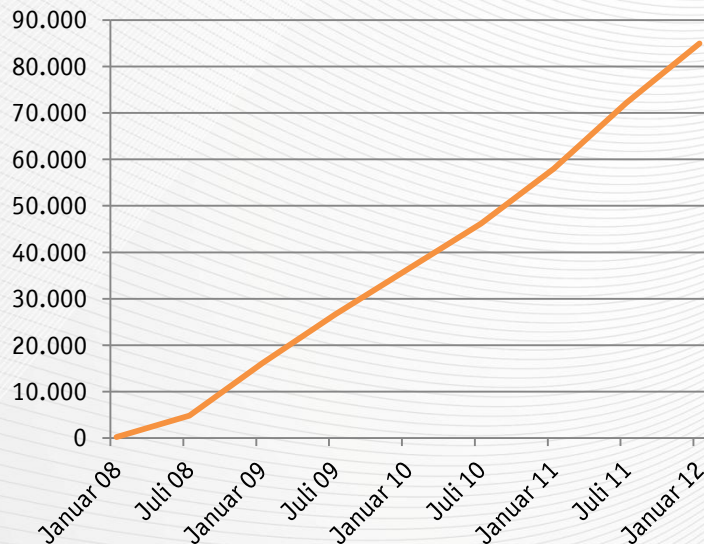
Nutzer-Struktur

- Mitgliederzahl:** 85.000 (Stand Januar 2012)
- Ad Impressions:** 1.000.000 (Stand Januar 2012)
- Monatliche Seitenaufrufe:** über 500.000 (Durchschnitt 2011)
- Hochschulstandorte:** 190 (Stand Januar 2012)
- Anzahl Studienfächer:** 6.443 (Stand Januar 2012)
- Top 5 Fachrichtungen:**
 - 1) Wirtschaftswissenschaften
 - 2) Ingenieurwissenschaften
 - 3) Geisteswissenschaften
 - 4) Naturwissenschaften
 - 5) Lehramt

Nutzerstruktur nach Bundesländern

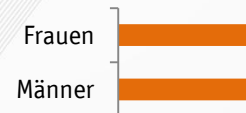


Mitgliederentwicklung

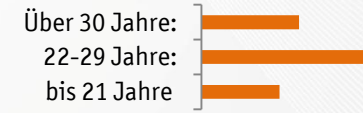


- NRW
- Sachsen
- Bayern
- Baden-Württemberg
- Hessen
- Sachsen-Anhalt
- Berlin
- Niedersachsen
- Rheinland-Pfalz
- Thüringen
- Hamburg
- Schleswig-Holstein
- Brandenburg
- Mecklenburg-Vorpommern
- Bremen
- Saarland

Geschlecht



Alter



Standardwerbeform Online-Banner

Bannerschaltung unterstützt nicht nur Imagewerbung, sondern kann dank der Verlinkung zur Ihrer Website auch direkt zu Verkäufen führen. Alle Preise für die Schaltung von Bannern sind als TKP - Tausender Kontakt Preis - ausgewiesen (Preis für 1.000 Sichtkontakte eines Banners). Alle Bannerformate können sehr gezielt geschaltet werden, so dass Sie Streuverluste vermeiden und genau die Studenten ansprechen, die für Sie relevant sind. Hierzu bieten wir Ihnen folgende Targeting-Möglichkeiten:

- Regio-Targeting
- Gender-Targeting
- Fachspezifisches Targeting* (bspw. Ingenieurstudenten, Informatikstudenten etc.)

Bei Bedarf gestalten wir gern Ihre Banner, Preis auf Anfrage.

* nur national

Online-Banner**

	Preis/TKP	TKP Targeting
1. Full-Banner	15 €	20 €
2. Super-Banner	20 €	30 €
3. Standard Skyscraper	15 €	20 €
4. WideSkyscraper	20 €	30 €
5. Wallpaper	35 €	50 €
6. Rectangle	25 €	35 €

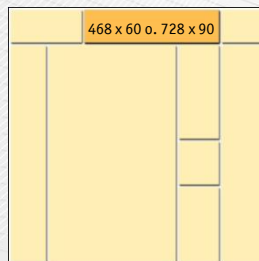
(in ausgewählten Contentbereichen)

7. Video Ads auf Anfrage

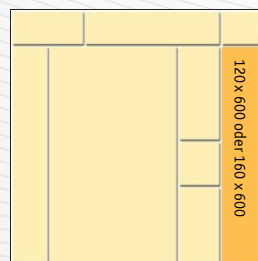
8. Interaktive Banner auf Anfrage

(Banderole Ad, Pop up, Layer Ad)

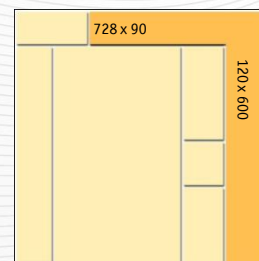
**Buchung ab: regional 250 € / national 750 €



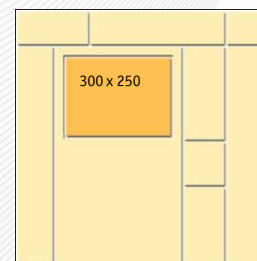
Banner



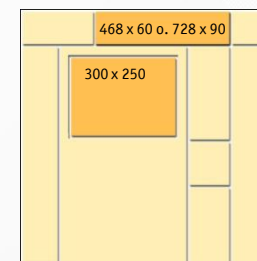
Skyscraper



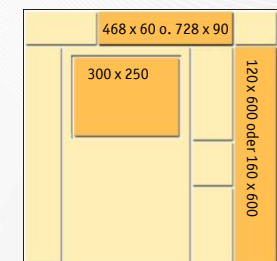
Wallpaper



Rectangle



Tandem Ad



Triple Ad

Uniturm.de – Ihre Empfehlungs-Community

E-Mail-Newsletterwerbung

Wir informieren unsere Mitglieder regelmäßig zum Monatsanfang über Neuentwicklungen und neue Angebote rund um Uniturm.de. Die Inhalte werden im übersichtlichen und ansprechenden HTML-Format umgesetzt. Hier können Sie sich und Ihr Angebot mit **Text- und/oder Bildanzeigen im redaktionellen Umfeld zielgerichtet bei all unseren Mitgliedern präsentieren.**

Empfehlungsmailing

In loser Folge und auf Anfrage empfehlen wir unseren Mitgliedern besonders interessante Angebote. Dabei wird Ihr Angebot exklusiv und ausführlich durch Text und Bild in Szene gesetzt. **Aufgrund des Empfehlungscharakters erhöhen wir darüber hinaus die Akzeptanz und Glaubwürdigkeit.** Zudem gibt es die Möglichkeit des **Targetings** (bspw. Regio- oder Studiengangs-Targeting), um Ihre Botschaft noch zielgerichteter zu kommunizieren.

E-Mail-Newsletterwerbung

Standardanzeige (Text bis ca. 250 Zeichen mit Bild)
Format: HTML

Preis/TKP

25 €

Empfehlungsmailing

als Stand-Alone-Mailing
Set-Up-Kosten (einmalig): 100 €
Targeting:

Preis/TKP

60 €

auf Anfrage



Studienwahlbereich – Direkter Zugang zu Erststudierenden

Mittlerweile bricht jeder 4. Studierende sein Erststudium ab. Daher ist es wichtig, Möglichkeiten zu bieten, den passenden Studiengang zu finden. Mit dem Aufbau eines eigenen Studienorientierungsbereiches wurde der Service für die Nutzer wesentlich erweitert. Das Herzstück bildet der **wissenschaftlich fundierte Studienwahltest**, mit dem Schüler und Studierende schnell, sicher und kostenlos testen können, welche Studiengänge zur Persönlichkeit und zu den eigenen Interessen passen. Basierend auf der Myers-Briggs-Methode wird anhand von Persönlichkeits- und Interessensfragen eine individuelle Auswertung für jeden Nutzer erstellt, die bei der persönlichen Studien- und Berufswahl zur Rate gezogen werden kann. Der Teilnehmer erhält zudem ein eigenes Persönlichkeitsprofil.

Im Spiegel der Presse:



Ihre Möglichkeiten

Als exklusiver Partner des Uniturm.de-Studienwahltests sind Sie direkt an Ihrer Zielgruppe. Denn wenn sich die Nutzer mit dem Thema Studienwahl auseinandersetzen, sind sie besonders für Ihre Studienangebote empfänglich. Daraus ergibt sich eine sehr prominente Form der Präsentation. Sie sind sowohl auf der Startseite als auch auf den Unterseiten des Studienwahltests vertreten. Dadurch treten Sie mehrfach und ohne Umwege mit AbiturientInnen sowie Studierenden, die einen Fachwechsel in Betracht ziehen, in Kontakt.

Studienwahltest-Sponsoring

Mindestlaufzeit: 3 Monate

Preis/Monat

400 €

Nutzen Sie unsere Kampagnenpakete

1. Channel-Sponsoring

Mit Channel-Sponsoring bieten wir Ihnen einen direkten Zugang zu einer bestimmten Zielgruppe innerhalb von Uniturm.de. Sie erreichen diese über das gezielte Sponsoring eines bestimmten Forums zu einem speziellen Thema, wie zum Beispiel das Forum "Praktika, Jobs & Arbeit" oder "Lernhilfen und Lerntechniken".

Hierzu gestalten wir das Forum mit Ihren CI-Farben und blenden Ihr Logo mit Claim und Verlinkung auf Ihre Firmenhomepage ein. Zudem erhalten Sie von uns ein eigenes firmen- oder themenbezogenes Forum, in dem Sie alle Features für die Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe nutzen können. Mit konkretem Feedback, Tipps oder redaktionellem Content können Sie sich hier aktiv einbringen. Somit nehmen Sie direkten Einfluss auf die Mundpropaganda in unserem sozialen Netz.

Diese Form der Zielgruppenbegegnung unterstützt zudem den Community-Charakter, denn wir bieten Ihnen einen intelligenten Weg, die Nutzer und ihre Meinung zu Produkten, Services bis hin zu Kaufempfehlungen ins Netzwerk zu integrieren und mit vielen Gleichgesinnten zu teilen.

	6 Monate (1 Semester)	3 Monate (1/2 Semester)
Channel-Sponsoring in bundesweiten Foren:	Monatlich	Monatlich
1. Lernhilfen und Lerntechniken	800 €	950 €
2. Mitfahrzentrale	800 €	950 €
3. Gesellschaft und Hobbies	800 €	950 €
4. Politik und Wirtschaft	800 €	950 €
5. Praktika, Jobs & Arbeit	800 €	950 €
6. Computer, Technik & Internet	800 €	950 €
7. Laberboard und Plauderecke	800 €	950 €
Optional als Add-on: Moderation 1 Monat		450 €

2. Funktions-Sponsoring

Funktions-Sponsoring ist die ideale Möglichkeit, sich einer breiten Masse zu präsentieren und so große Aufmerksamkeit zu erzeugen.

Dabei sind Sie in dem jeweiligen Bereich mittels individueller Präsentationsformen vertreten. Somit können Sie alle User, die diese Funktionen nutzen, auf Ihr Unternehmen oder Ihre aktuelle Kampagne aufmerksam machen.

Das Sponsoring beinhaltet Ihr Logo, eine Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage und in einigen Bereichen zusätzlich einen Mouse-Over Effekt (wenn der Benutzer mit der Maus über das Objekt fährt, wird eine zusätzliche Text-Erläuterung - z.B. Ihre Werbebotschaft - angezeigt).

Funktions-Sponsoring:

1. „Download“-Button (Logo/Verlinkung, Mouse-Over Effekt)
2. „Log-Out“- Funktion (Logo/Verlinkung, Mouse-Over Effekt)
3. „Abschicken“-Funktion (Logo/Verlinkung, Mouse-Over Effekt)
4. Menüpunkt „News“ (Logo/Verlinkung)
5. Funktion „Suche“ (Logo/Verlinkung)
6. Funktion „Freunde“ (Logo/Verlinkung)
7. Saisonale Uniturm-Aktionen (Logo/Verlinkung)
(z.B. Weihnachtskalender)

Targeting Möglichkeiten: Preis auf Anfrage

	6 Monate (1 Semester)	3 Monate (1/2 Semester)
	monatlich	monatlich
1. „Download“-Button (Logo/Verlinkung, Mouse-Over Effekt)	1250 €	1500 €
2. „Log-Out“- Funktion (Logo/Verlinkung, Mouse-Over Effekt)	1250 €	1500 €
3. „Abschicken“-Funktion (Logo/Verlinkung, Mouse-Over Effekt)	650 €	850 €
4. Menüpunkt „News“ (Logo/Verlinkung)	1050 €	1200 €
5. Funktion „Suche“ (Logo/Verlinkung)	650 €	850 €
6. Funktion „Freunde“ (Logo/Verlinkung)	650 €	850 €
7. Saisonale Uniturm-Aktionen (Logo/Verlinkung) (z.B. Weihnachtskalender)	500 €	650 €

Anlieferung Ihrer Daten

Senden Sie einfach Ihre bei Uniturm.de gebuchte Kampagne an unsere Anlieferungsadresse: **werbung@uniturm.de**

Bitte stellen Sie uns Ihre Daten per Mail in der bestmöglichen Qualität zur Verfügung und tragen in die Betreffzeile Ihre Auftragsnummer ein (Nummer des von Ihnen unterzeichneten Angebots). Für die Anlieferung und Abwicklung Ihrer Daten achten Sie bitte auf die folgenden Dateigrößen und Anlieferungstermine:

Technische Spezifikationen

Werbeform	Format (B x H in Pixel)	Datenmenge (Gif/Flash)
1. Full-Banner	468 x 60	bis 40 KB
2. Super-Banner	728 x 90	bis 60 KB
3. Standard Skyscraper	120 x 600	bis 40 KB
4. WideSkyscraper	160 x 600	bis 60 KB
5. Wallpaper	siehe 2. und 4.	bis 80 KB
6. Rectangle	300 x 250	bis 40 KB
7. Video Ads	468 x 352	bis 25 MB
8. Interaktive Banner	auf Anfrage	auf Anfrage

Werbeformat:

Online-Banner
E-Mail-Newsletterwerbung
Video-Ad (max. 4 Minuten Länge)
Channel-Sponsoring
Funktions-Sponsoring

Datenlieferung:

JPEG, GIF, Flash (.swf, bitte Link einbinden)
Bild (JPEG) oder Banner (siehe oben)
FLV, AVI, MPEG, MOV, WMV
Logo, CI-Farben (JPEG)
Logo, CI-Farben, Claim (JPEG)

Anlieferungstermin:

bis 3 Tage vor dem Kampagnenstart
bis 5 Tage vor dem Kampagnenstart
bis 7 Tage vor dem Kampagnenstart
bis 10 Tage vor dem Kampagnenstart
bis 7 Tage vor dem Kampagnenstart

Referenzen



Ihre Ansprechpartnerin:

Juliane Engst
Leiterin Vertrieb

J.Engst@uniturm.de
Tel.: (0341) 308 474 – 15
Fax: (0341) 308 474 – 10

Ihr Ansprechpartner:

Jan Freund
Marketing & Vertrieb

J.Freund@uniturm.de
Tel.: (0341) 308 474 – 17
Fax: (0341) 308 474 – 10

